

Kampaň Nebud' pirát od O2 dokázala ovplyvniť správanie mladých vodičov

Bratislava, 21. 8. 2019

Operátor O2 začiatkom apríla odštartoval v rámci svojej iniciatívy Dátuj zodpovedne kampaň Nebud' pirát, ktorej cieľom bolo upozorniť širokú verejnosť na nebezpečenstvo používania telefónov za volantom. Jej cieľom bolo taktiež odovzdať toto posolstvo najmä mladým vodičom vo veku od 18 do 25 rokov, ktorí sú najviac náchylní na to, aby si mobilné telefóny brali do ruky aj počas šoférovania.

Podľa prieskumu agentúry Kantar kampaň od apríla zaregistrovalo až 60% mladých vodičov.

„Otvorenie tejto témy malo svoj význam. Až 97% mladých vodičov hodnotí kampaň pozitívne a polovica sa vyjadrila, že kampaň ovplyvnila ich návyky pri používaní telefónu za volantom. Naším hlavným cieľom bolo práve to, aby si mladí ľudia tieto riziká uvedomili, diskutovali o nich a prispôbili im aj svoje reálne každodenné správanie za volantom, takže ju považujeme za veľký úspech,“ hovorí Tereza Molnár, šéfkla komunikácie O2 Slovakia.

Podľa prieskumu má takmer 70% mladých vodičov pocit, že kampaň pozitívne ovplyvňuje správanie vodičov. Až 88% mladých si zároveň myslí, že takéto celospoločenské projekty pomáhajú zlepšiť život na Slovensku

„Medziročne vidíme v prieskume aj istý pokles tých aktivít za volantom, ktoré si vyžadujú interakciu s mobilným telefónom, akými sú napríklad nastavovanie navigácie, písanie SMS správ, či telefonovanie,“ dodáva Molnár.

Kampaň zaznamenala pozitívne výsledky aj vo využívaní špeciálne upravenej navigácie Sygic zaznamenávajúcej interakcie s mobilným telefónom, ktorú O2 pripravilo v aplikácii Extra výhody.

„Od spustenia kampane Nebud' pirát vodiči najazdili vyše 2 miliónov km v rámci 130 000 jazd, a to s priemerným skóre 93 bodov za jazdu. Priemerný počet dotykov displeja za jazdu klesol z počiatočných 0,7 na 0,39 za jazdu, takže vidíme jednoznačný posun v správaní vodičov, ktorý je jedným z najdôležitejších úspechov kampane,“ zhodnocuje ďalšie výsledky Lucia Petrášová, šéfkla marketingovej komunikácie O2 Slovakia.

Hlavné závery prieskumu ku kampani Nebud' pirát

- Medziročne sa správanie mladých vodičov **zlepšilo**, s mobilom za volantom manipulujú menej
- **97%** mladých vodičov **hodnotí kampaň Nebud' pirát pozitívne**
- **88%** mladých vodičov súhlasí s tvrdením, že takéto kampaň **je pre spoločnosť prínosom**
- **68%** má pocit, že **kampaň pozitívne ovplyvní správanie vodičov**
- **48%** mladých vodičov **so znalosťou kampane Nebud' pirát deklarovalo, že ich kampaň ovplyvnila pri používaní telefónu za volantom**
- **Kampaň zaregistrovalo až 60% mladých vodičov**
- **Do kampane sa zapojilo viac ako 20 známych influencerov a tisíce ľudí cez sociálne siete**

O kampani



Kampaň odštartovala netradičným spôsobom, a to prichytením a pokutovaním Sajfu Políciou SR počas livestreamu spoza volantu. Do kampane sa následne zapojilo približne 20 influencerov, ktorí vyjadrili svoj názor na túto tému a snažili sa využiť svoj vplyv na to, aby mladým ľuďom ukázali, že používanie telefónu za volantom je jednou z najčastejších príčin dopravných nehôd, a to aj tých smrteľných.

O2 v rámci kampane motivuje vodičov k zodpovednej jazde odmeňovaním v podobe dát. Tí si mohli stiahnuť bezplatnú aplikáciu O2 Extra výhody, do ktorej operátor integroval navigáciu Sygic vylepšenú o monitoring povolenej rýchlosti a dotykov displeja telefónu počas jazdy.

Ako aplikácia funguje?

Aplikácia vyhodnocuje zodpovednosť vodiča a za každú jazdu dlhšiu ako 500 metrov zobrazí skóre od 0 do 100. Pokiaľ vodič bude jazdiť celý mesiac zodpovedne, so zapnutou navigáciou v aplikácii O2 Extra výhody, môže získať mesačne až 1 GB dát. Jazdiť môže buď tak, že si navolí presnú trasu alebo použije takzvaný *free ride mode*, kde cieľovú destináciu nezadáva.

Ak sa mu za mesiac podarí získať v priemere aspoň 80 bodov a počas aspoň 10 jazd odjzdí najmenej 150 kilometrov, získa do konca septembra ako bonus miesto pôvodných 1 GB až 5 GB dát zadarmo.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia a www.twitter.com/#!/o2_Slovakia.

TEREZA MOLNÁR	Head of Communications & Spokesperson O2 Slovakia tereza.molnar@o2.sk
------------------	--

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Operátor sa teší konštantne najvyššej zákazníckej spokojnosti spomedzi všetkých operátorov. 10 krát za sebou získal titul Operátor roka v nezávislej zákazníckej ankete. Operátor bol v roku 2013, 2014 a 2015 tiež vyhlásený najlepším zamestnávateľom medzi veľkými spoločnosťami, v nezávislej ankete spoločnosti Aon Hewitt.