

Rast O2 nepoľavil ani v prvom polroku

- O2 v druhom kvartáli s vyše 2,080 mil. aktívnymi zákazníkmi
- Výnosy v 1. polroku medziročne rástli o 3% a dosiahli 145 mil. eur
- 4G LTE sieť bola koncom júna dostupná už pre 96,8% ľudí na Slovensku

V Bratislave, 2. 8. 2019

O2 zaznamenalo medziročný nárast zákazníckej bázy o 5%, keď k 30. júnu 2019 evidovalo celkovo vyše 2,080 mil. SIM kariet. Výnosy operátora v prvých šiestich mesiacoch medziročne vzrástli o 3% na 145 mil. eur. Jednou z najrastovejších zložiek sú dátové výnosy, ktoré sa za prvý polrok medziročne zvýšili o takmer 30%. Zisk pred úrokmi a zdanením (EBITDA) za prvých 6 mesiacov medziročne stúpol o 14% na vyše 58 mil. eur.

„Rast výnosov, zisku, zákazníckej bázy ako aj pokrytia rýchlou 4G sieťou pokračoval aj v druhom kvartáli 2019. Zákazníkom sme v ňom spríjemnili využívanie našich služieb silnou hardvérovou propozíciou, kde sme im k vybraným smartfónom pribalili aj ďalší telefón, alebo smart náramok. Vstup do nového segmentu sme zavřili štartom predaja nášho produktu pre podnikateľov pod názvom O2 eKasa. Okrem toho sme stihli otvoriť najväčšiu predajňu na Slovensku, či zákazníkovi umožnili získať poistku k nákupu nového smartfónu na jeden mesiac bezplatne. Zároveň sme sa však opäť postavili na stranu zodpovednosti – tentokrát sme sa zamerali na telefonovanie za volantom. Ako mobilný operátor sme odštartovali v apríli kampaň, v ktorej odmeňujeme zodpovedných šoférov tak, aby sme ich motivovali k bezpečnej jazde bez mobilného telefónu v ruke. A že to myslíme vážne, upustili sme od umiestňovania billboardov a bigboardov pri rýchlostných cestách, tak aby sme ich pri jazde nerušili. Veríme, že aj našimi aktivitami vieme prispieť k väčšej bezpečnosti a zlepšeniu podmienok v našej krajine,“ uviedol Peter Gažík, generálny riaditeľ O2.

Prehľad prevádzkových ukazovateľov

Zákaznícka báza sa k 30. júnu 2019 oproti porovnateľnému obdobiu vlaňajška zvýšila o 5% na vyše 2,080 mil. Výrazne rástol počet zákazníkov platiacich na základe faktúry, ktorých podiel na celkovej zákazníckej báze vzrástol na takmer 64%. Priemerný mesačný výnos na zákazníka (ARPU) dosiahol k prvému polroku 10 eur.

| Dôležité vybrané ukazovatele | H1 2019 | H1 2018 | Zmena |
|---|---------|---------|----------|
| Výnosy (v mil. eur) | 145,0 | 140,4 | 3% |
| EBITDA (v mil. eur) | 58,2 | 51,0 | 14% |
| Zákazníci celkom (v tis.) | 2080 | 1975 | 5% |
| Podiel zákazníkov fakturovaných služieb (v %) | 63,9 | 61 | 2,9 p.b. |

Prehľad udalostí v prvom polroku 2019



O2 si udržalo dlhodobú pozíciu lídra v zákazníckej skúsenosti, keď **už po desiatykrát** za sebou zvíťazilo v januári tohto roka v nezávislej ankete „TECHBOX roka 2018“, v ktorej čitatelia hlasujú aj v kategórii najlepší operátor na Slovensku za predchádzajúci rok.

O2 v čase valentínskeho týždňa pridávalo zákazníkom, ktorí si zobrali k Zlatému alebo Platinovému O2 Paušálu smartfón Huawei P20 Lite **aj druhý smartfón ako darček**. Navyše zákazník získal aj zľavu na ďalší z O2 paušálov alebo O2 Dáta vo výške 5 eur mesačne.

O2 vo februári ohlásilo vstup na trh elektronických registračných pokladníc. Systém O2 eKasy je založený na skúsenostiach z Českej republiky a rovnako aj Chorvátska. Okrem kompletného riešenia pokladne, POS terminálu a tlačiarne operátor poskytuje aj automatické pripojenie na dátovú sieť. **Mesačná platba za O2 eKasu je 25 eur**, v čom je zarátaná splátka zariadenia a celková služba eKasy (licencia za softvér, chránené úložisko, aktualizácie, technická podpora a pripojenie zariadenia).

O2 v marci aktualizovalo svoje systémy, ktorých výsledkom je napríklad aj rýchlejšia obsluha zákazníkov na predajniach. Týmto krokom **O2 zavŕšilo proces úplného prechodu na inovatívny systém asistovanej samoobsluhy**.

Operátor O2 začiatkom apríla odštartoval v rámci **svojej iniciatívy Dátuj zodpovedne kampaň Nebuď pirát**, ktorej cieľom bolo upozorniť širokú verejnosť na nebezpečenstvo používania telefónov za volantom. O2 v rámci kampane motivuje vodičov k zodpovednej jazde odmeňovaním v podobe dát. Tí si mohli stiahnuť bezplatnú aplikáciu O2 Extra výhody, do ktorej operátor integroval navigáciu Sygic vylepšenú o monitoring povolenej rýchlosti a dotykov displeja telefónu počas jazdy. Po dvoch mesiacoch od začiatku kampane si aplikáciu O2 Extra výhody s navigáciou vyskúšalo viac ako 4 000 šoférov, ktorí spoločne najazdili takmer 63 000 jazd a takmer 1 000 000 km.

O2 tiež v rámci iniciatívy Dátuj zodpovedne **neumiestňuje od februára tohto roka billboardy a bigboardy pri rýchlostných cestách**, keďže negatívne vplyvajú na pozornosť vodičov počas jazdy.

Zákazníci O2 mohli v máji a júni k 4 rôznym telefónom značky Huawei (P30 Pro, P30, P30 Lite a P Smart) **získať aj druhé zariadenie značky Huawei v rámci ponuky 1+1 len za úvodnú platbu 2 eurá** pri využití špeciálneho 24 mesačného bonusu. Takto výhodne mohli druhý telefón získať k svojmu novému alebo existujúcemu programu O2 Paušál alebo O2 Dáta.

O2 myslí aj na riziká súvisiace s poškodením všetkých novokúpených smartfónov. Každý zákazník O2, ktorý si od 3. mája zakúpil nové zariadenie so službou O2 Poistka, môže získať od O2 **poistenie voči náhodnému poškodeniu, zničeniu alebo krádeži na jeden mesiac bezplatne**. Poistenie je možné uzavrieť na 25 mesiacov, pričom služba je bez viazanosti.

O2 a olympijský víťaz Matej Tóth tento rok už tretíkrát spoločne rozširujú v rámci Slovenska **O2 Športovú akadémiu Mateja Tótha**, projekt, ktorého cieľom je všeobecná pohybová príprava detí na základných školách. Projekt je zameraný na motiváciu detí k športu a vytváranie pozitívneho vzťahu k pohybu, a to vďaka komplexnej a prepracovanej metodike, za ktorou stoja nielen tréneri, ale aj detský psychológ či fyzioterapeut Mateja Tótha.

O2 koncom mája otvorilo novú predajňu v bratislavskom OC Aupark. Presun doterajšej predajne v Auparku do nových priestorov umožnil O2 otvoriť svoju **najmodernejšiu a zároveň najväčšiu predajňu s predajnou plochou až 170 m²**. Nachádza sa v nej aj najširšie portfólio vystaveného hardvéru a príslušenstva a je schopná vybaviť najväčší počet zákazníkov zo všetkých predajní. V predajni sa nachádza samoobslužná zóna, v rámci ktorej sú pre zákazníkov k dispozícii počítače so samoobslužnou aplikáciou Moje O2, kde si môžu vybaviť väčšinu požiadaviek sami bez pomoci asistenta, ktorý je však v prípade potreby vždy k dispozícii.

O2 pravidelne, už niekoľko rokov, pripomína udalosti 17. novembra 1989 a hodnoty s ním spojené. Tento rok k svojim aktivitám pridalo aj **grantovú výzvu Férovej Nadácie**. K 30. výročiu tak plánuje prerozdeliť 30 000 eur.



Koncom júna 2019 pokrývalo O2 sieťou **4G LTE takmer 96,8% ľudí** na Slovensku. Vlastná 2G sieť bola dostupná už pre vyše 99,5% ľudí.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.
Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia a www.twitter.com/#!/o2_Slovakia.

TEREZA
MOLNÁR

Head of Communications &
Spokesperson
O2 Slovakia
tereza.molnar@o2.sk
m +421 949 021 655

JÁN KALAFUT PR Manager
O2 Slovakia
jan.kalafut@o2.sk
m +421 948 884 786

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Operátor sa teší konštantne najvyššej zákazníckej spokojnosti spomedzi všetkých operátorov. 10x za sebou získal titul Operátor roka v nezávislej zákazníckej ankete. Operátor bol v roku 2013, 2014 a 2015 tiež vyhlásený najlepším zamestnávateľom medzi veľkými spoločnosťami, v nezávislej ankete spoločnosti Aon Hewitt. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.