

Vybralo si nás najviac zákazníkov. O2 vo svojej najnovšej kampani ďakuje tým najdôležitejším.

V Bratislave, 23. februára 2026

O2 sa koncom minulého roka stalo jednotkou na slovenskom telekomunikačnom trhu v počte aktívnych SIM kariet. Tento míľnik vníma ako spoločný úspech – vo svojej najnovšej komunikačnej kampani sa preto rozhodlo poďakovať za dôveru a priazeň svojim zákazníkom. Práve oni sú hlavnými hrdinami aktuálnej kampane, ktorá zároveň otvára prvú veľkú spoluprácu s novou kreatívnou agentúrou THIS IS LOCCO.

Novú kampaň tvorí séria troch 15-sekundových televíznych spotov. V každom z nich vystupujú rôzne typy zákazníkov, ktorí využívajú služby O2 a sú s nimi spokojní. Vďaka princípu „zbúrania štvrtej steny“ sa prihovárajú priamo divákovi a s jemnou nadsázkou a úsmevom približujú, že aj oni sú súčasťou úspechu operátora, ktorého si vybralo najviac zákazníkov.

„To, že dnes máme 2,37 milióna aktívnych SIM kariet využívaných v rámci mobilných služieb a sme jednotkou na trhu, nevnímame ako samozrejmosť. Je za tým dlhodobá práca celého tímu aj množstvo inovácií, ktoré sme na trh postupne prinášali. V prvom rade je za tým však dôvera ľudí, ktorí si vybrali práve O2. Sú to práve naši zákazníci, ktorým sa chceme touto kampaňou poďakovať,“ priblížila Katarína Müsslerová, komunikačná expertka O2.

Ústrednou replikou, ktorá prepája všetky spoty, je veta: „Nechcem sa chváliť, ale...“ – moment, ktorý dodáva kampani ľahkosť, humor a ľudskosť.

„Je štandardom, že keď značka získa ocenenie, chváli a oslavuje samu seba. Nastavenie v O2 však bolo od začiatku iné a veľmi sympatické. V prvom rade sa chceli poďakovať zákazníkom. Preto sme v kampani ako značka prenechali spotlight úplne bežným ľuďom, s ktorými sa vie stotožniť každý. Hrdosť jednotlivcov, ktorí cítia zásluhu na tomto kolektívnom úspechu, sme ukázali s humorom, ktorý je nám v agentúre veľmi blízky,“ hovorí Juraj Kováč, Creative & Strategy Director THIS IS LOCCO.

Aktuálna kampaň ešte nie je súčasťou nového dlhodobého komunikačného konceptu značky. Ten operátor pripravuje v spolupráci s agentúrou THIS IS LOCCO a jeho uvedenie plánuje v najbližších mesiacoch.



Produkcii novej kampane zastrešila spoločnosť Hitchhiker Films **pod režisérskou taktovkou** Dana Dekana. Nahrúvanie prebiehalo v Bratislave na dvoch rôznych lokáciách. Jednou z nich bola priamo **predajňa O2**. Zaujímavosťou je, že práve tam sa **muselo nakrúcať v noci**, aby mohla byť cez deň bez obmedzení otvorená a plne k dispozícii zákazníkom.

Kampaň bude nasadená **naprieč rôznymi komunikačnými kanálmi** – zahŕňa televíziu, rádio, print, outdoorové plochy, online platformy aj sociálne médiá.

Nové televízne spoty si môžete pozrieť tu:

<https://youtu.be/Gecv7H12zGY>

https://youtu.be/yMKAf_GyukI

<https://youtu.be/4MEmhOxiyA>



Kreatívny tím:

Klient: Lucia Petrášová, Štefan Póša, Natália Sinay, Katarína Müsslerová

Agentúra: THIS IS LOCCO

Creative Director & Strategy Director: Juraj Kováč

Strategist: Lenka Dzurendová

Copywriter: Romana Kádeková, Michal Roháček

Art Director: Marek Sivý, Dominik Mičuda

Account Director: Diana Hromeková

Account Manager: Martin Hudák, Marína Zollerová

Social Media Manager: Zuzana Lempochnerová

Produkcia: Hitchhiker Films

Réžia: Dano Dekan

Fotograf: Miňo Debnár

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka

Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B