

O2 predstavuje novú agentúru pre internú komunikáciu a employer branding

V Bratislave, 20. januára 2026

O2 rozširuje svoj prístup k internej komunikácii a employer branding. Tieto oblasti sa rozhodla zveriť samostatnej agentúre, čím chce ešte viac zdôrazniť strategický význam týchto oblastí a posilniť komunikáciu so zamestnancami. Zároveň plánuje pokračovať v aktívnom budovaní značky ako atraktívneho zamestnávateľa. Víťazom tendra sa stala agentúra Elite / Monday Lovers.

Novým partnerom O2 sa od 1. decembra 2025 stala agentúra Elite / Monday Lovers, ktorá so značkou O2 spolupracuje dlhodobo a detailne pozná jej hodnoty. Fullservisová reklamná agentúra so silným kreatívnym a digitálnym zázemím pôsobí na trhu už viac ako 15 rokov s pobočkami v Bratislave a Prahe.

„Rozhodli sme sa oddeliť reklamné služby v rámci internej komunikácie a employer branding do samostatnej agentúry, aby sme jasne podčiarkli význam, ktorý tejto oblasti v našej spoločnosti prikladáme. Chceme ešte intenzívnejšie a kreatívnejšie komunikovať s našimi zamestnancami, a zároveň budovať značku zamestnávateľa, ktorá dokáže zaujať a pritiahnuť talenty. Veríme, že práve oni sú kľúčom k nášmu ďalšiemu rastu a rozvoju,“ priblížila Natália Tomeková, vedúca oddelenia komunikácie v O2.

Pre Elite / Monday Lovers má táto spolupráca aj osobný rozmer. *„S O2 sme prakticky vyrastali – ako agentúra, rovnako aj kľúčoví ľudia v našom tíme. Keď prišla možnosť zapojiť sa do tendra na internú komunikáciu a employer branding, neváhali sme a išli do toho s mindsetom opäť pracovať pre našu ‚alma mater‘. Je to samozrejme výrazne iný scope práce, ale mať možnosť formovať firemnú kultúru a employer branding pre takto lákavého zamestnávateľa je pre nás o to väčšou výzvou a zábavou. Už pracujeme na prvých projektoch a veríme, že ich nebude vidno "len" z vnútra,“* hovorí Peter Šurín, Strategy Director Elite / Monday Lovers.

O2 plánuje prostredníctvom novej spolupráce ešte viac posilniť zapojenie zamestnancov, podporiť firemnú kultúru a dlhodobo rozvíjať značku zamestnávateľa na slovenskom trhu. *„Na spoluprácu s "novou" agentúrou sa veľmi tešíme aj preto, že sa vzájomne dobre poznáme a v Elite dobre rozumejú našej značke aj našim potrebám. Verím, že nám pomôžu nový kreatívny koncept, ktorý predstavíme v prvej polovici roka, atraktívne uchopiť aj interne a ďalej ním vo firme žiť,“* dodala Natália Tomeková.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka
Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B