

O2 vstupuje do novej éry: spúšťa spoluprácu s novou kreatívnou agentúrou

V Bratislave, 6. novembra 2025

O2 ukončilo výberové konanie na novú hlavnú kreatívnu agentúru, ktorá od 1. decembra 2025 prevezme zodpovednosť za tvorbu komunikácie značky a marketingovej komunikácie produktov a služieb. Víťazom tendra sa stala reklamná agentúra THIS IS LOCCO.

THIS IS LOCCO patrí k jednej z najvýraznejších kreatívnych agentúr na slovenskom trhu. Dlhodobou zastrešuje komunikáciu pre viaceré významné značky a má za sebou množstvo úspešných kampaní, ktoré sú oceňované tak v odborných súťažiach, ako aj samotnými klientmi. „Agentúra **THIS IS LOCCO** nás zaujala najmä svojou kreativitou, strategickým myslením a moderným prístupom k našim aktuálnym komunikačným potrebám. Prvé výsledky našej spoločnej práce predstavíme už v prvom kvartáli budúceho roka. Veríme, že ich komplexné vnímanie značky a produktovej komunikácie nám umožní ešte efektívnejšie prepájať jednotlivé komunikačné kanály a posilní našu pozíciu na trhu,“ priblížila Lucia Petrášová riaditeľka úseku značky a komunikácie O2.

*“Tento tender znamenal pre nás veľmi veľa. O2 vždy patrilo u nás do TOP listu značiek, pre ktoré chceme robiť. Verili sme, že raz to klapne. Samozrejme značka je vždy aj o ľuďoch, s ktorými na nej spolupracujete. A tím v O2 nám sadol od prvého momentu. Otvorená, priama a úprimná komunikácia spojená s ambíciami a odbornosťou. Cítili sme sa ako medzi kolegami. Ďakujem celému **THIS IS LOCCO** za extrémnu prácu na prezentácii a som si istý, že môžem v mene celej agentúry povedať, že sa tešíme na všetko, čo nás s O2 čaká,“ povedal Rastó Bahurinský, CEO, **THIS IS LOCCO**.*

Rozhodnutie posilniť a preskladať systém agentúrnych spoluprác je súčasťou širšej koncepcie – prechodu spoločnosti na agilný model fungovania. V tomto rámci O2 zároveň pristúpilo k vyčleneniu digitálnej komunikácie na webe a v mobilnej aplikácii, ktorej sa bude venovať samostatná agentúra. **Digitálnym partnerom sa stalo Studio Echt**, ktoré zaujalo najmä svojím dizajnovým a dynamickým prístupom k značke v online prostredí. Ich úloha bude jasne zameraná na strategickú a efektívnu komunikáciu v digitálnom priestore, ktorá bude synergicky nadväzovať na hlavný komunikačný rámec pripravovaný agentúrou **THIS IS LOCCO**.

„Všetky agentúry zapojené do výberového konania predložili kvalitné a hodnotné návrhy, a preto im patrí naša vďaka za špičkovú odvedenú prácu. Sme presvedčení, že nové nastavenie spolupráce s agentúrami nás posunie vpred – smerom k väčšej flexibilitě a konzistentnej komunikácii značky O2,“ uviedol Štefan Póša Brand & Communication Competence Lead v O2.

Okrem spomínaných dvoch partnerstiev aktuálne **prebieha aj výberové konanie na agentúru pre oblasť internej komunikácie a employer brandingu.** V ostatných agentúrnych spoluprácach nedochádza k zmenám – značku Radosť naďalej zastrešuje agentúra **Free Andy** a Tesco mobile ostáva pod taktovkou **Elite Monday Lovers**.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka
Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B