

O2 prináša na Vianoce najväčšie 5G pokrytie a posolstvo, ktoré prekoná každý signál: LÁSKU

V Bratislave, 29. októbra 2025

O2 vstupuje do vianočnej sezóny 2025 s významným míľnikom. Po viacročnej intenzívnej práci prináša najväčšie 5G pokrytie na Slovensku, ktoré dosahuje až 97,47 % populácie krajiny. Operátor tak svojim zákazníkom ponúka modernú a rýchlu sieť novej generácie, ktorá umožňuje ešte lepšie spojenie s tými, na ktorých im záleží. Zároveň však vie, že existuje niečo, čo dokáže ľudí spojiť ešte viac ako technológia - láska.

Práve láska sa stala ústredným motívom tohtoročnej vianočnej kampane, ktorá ukazuje, že aj v digitálnom svete zostáva ľudskosť a neha tým najväčším signálom spojenia.



„Láska, rovnako ako naša 5G sieť, je neviditeľná a abstraktná, no zároveň nesmierne silná a prítomná všade okolo nás. Technológie nám dnes pomáhajú zostať v spojení, prejavovať si blízkosť a zdieľať to, na čom nám skutočne záleží. Vnímame, že dnešná doba prináša do spoločnosti veľa napätia, no napriek tomu veríme, že láska je tu stále – v medziľudských vzťahoch, v drobných prejavoch nehy a porozumenia. Práve tie robia náš svet krajším a ľudskejším. Našou vianočnou kampaňou sme chceli ukázať rôzne podoby lásky naprieč celým Slovenskom,“ uviedla Dominika Šugareková, komunikačná expertka O2.

Nový pohľad na lásku s piesňou, ktorú poznáme všetci

Hlavným hudobným motívom kampane je ikonická pieseň Petra Nagya – *Láska je tu s nami*, ktorú do nového vianočného aranžmánu pretavila skladateľka Ľubica Čekovská. Nahrával Symfonický

orchester Slovenského rozhlasu v spolupráci s Bratislavským detským zborom a zbormi dospelých z rôznych kútov Slovenska. „*Keď sme hľadali spôsob, ako hovoriť o láske počas Vianoc originálne, spomenuli sme si na hit Petra Nagya. Na prvý pohľad nemá s Vianocami nič spoločné, no jeho poslanstvo funguje výborne. A ktovie – možno sa z tejto novej verzie stane nová koleda,*“ **hovorí Šimon Gál, kreatívny riaditeľ agentúry TRIAD.**

Kampaň, ktorá prepája celé Slovensko

Kampaň zastrešovalo O2 v spolupráci s kreatívnou agentúrou TRIAD. Televízny **spot vznikol pod taktovkou českého režiséra Petra Simona** a produkčne ho realizovala spoločnosť RE:SET production. **Nakrúcanie prebiehalo na viacerých lokalitách v exteriéroch aj v štúdiu**, v sprievode nečakane zimného počasia, ktoré umocnilo sviatočnú náladu. Aj keď spot vznikol počas skorej jesene, teploty sa pohybovali pod 10 °C. O2 opäť oslovilo aj svojich **zamestnancov, vo vianočnom spote sa ich objavilo viac ako šesťdesiat.**

Kampaň bude prebiehať **naprieč celým komunikačným mixom** – zahŕňa televíziu, rádio, print, outdoorové formáty, online platformy, podcasty aj sociálne médiá.

Nový televízny spot si môžete pozrieť tu: <https://youtu.be/2KED6HcGP6o>

Celú pieseň Láska je tu s nami vo vianočnom aranžmáne spolu s videoklipom nájdete na:

<https://youtu.be/7Epkc1irFtQ>

Vianoce s darčekom aj odmenou za odporúčanie

Okrem silného posolstva prináša O2 na Vianoce aj **atraktívne sety zariadení s darčekom pre celú rodinu**. Navyše spúšťa špeciálnu ponuku „**Odporuč O2**“, vďaka ktorej môžu **existujúci zákazníci s O2 Paušalom alebo O2 Internetom získať zľavu 50 € za odporúčanie známeho**. Stačí, aby pozvali známeho, ktorý si preniesie číslo od iného operátora a aktivuje si nový O2 Paušál v aplikácii. Rovnakú odmenu 50 € získajú obaja. **Celú vianočnú ponuku môžu zákazníci nájsť na www.o2.sk/vianoce.**



Kreatívny tím:

Klient: Lucia Petrášová, Štefan Póša, Natália Sinay,
Dominika Šugareková, Radka Kadlečík Rýzková
Agentúra: TRIAD
Creative directors: Šimon Gál, Štefan Andrejco
Strategy director: Lenka Dzurendová, Martin Woska
Copywriteri: Matúš Priehoda, Soňa Kočková, Denisa Pajkošová, Peter Rajčák
Art director: Štefan Andrejco, Kamil Krajňák, Matúš Bence
Account Manager: Natália Blašková, Zuzana Gazdová, Ema Krajčírová
Account Director: Katarína Puškárová, Anh Doan
Social Media Manager: Matúš Polakovič
Produkcia: RE:SET production / Petra Burianová, Martin Repka
Réžia: Petr Simon
Kamera: Radim Střelka
Fotograf: Matúš Bence
Hudba: „Láska je tu s nami“ – Peter Nagy
Aranžmán: Ľubica Čekovská
Hudobná produkcia: Fatmusic / Viktor Hazard, Juraj Marikovič

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka
Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B