

V druhom štvrtroku O2 výrazne zvýhodnilo roaming a rozširovalo 5G sieť. Rástol mu počet zákazníkov aj výnosy

- Počet aktívnych mobilných SIM kariet medziročne vzrástol o 2% na 2,37 mil.
- Najrýchlejšie medziročne rástol segment optického internetu
- Signál vymakanej 5G siete od O2 mohlo využívať už viac ako 93% ľudí

V Bratislave, 4. september 2025

V úvodnom polroku skupina O2, ktorú tvoria spoločnosti O2 Slovakia a O2 Business Services, opätovne potvrdila dlhodobý trend rastu prevádzkových ukazovateľov. Koncom júna evidoval operátor už celkovo 2,44 mil. aktívnych SIM kariet, z ktorých až 2,37 mil. bolo využitých v rámci mobilných služieb. Medziročne najviac rástol segment optického internetu, kde počet zákazníkov narástol na 29-tisíc. Rovnako rástlo aj pokrytie Slovenska 5G signálom, ktorý bol koncom polroka dostupný už pre vyše 93 % ľudí.

Novinky v portfóliu O2

O2 v druhom štvrtroku **pokračovalo vo výraznom zlepšovaní svojej roamingovej ponuky**, ktorá uľahčuje cestovateľom život najmä mimo európskeho kontinentu. Vo svojej novej ponuke sa zameralo najmä na výrazné cenové zvýhodnenie dát, ale aj preradenie 41 krajín z cenovo náročnejšej Zóny 3 do oveľa priaznivejšej Zóny 2. O2 tiež **v máji zaradilo obľúbený program O2 Junior do služby O2 Spolu**, čím rodičia detí môžu po novom spravovať čerpanie dát z Dátovej rezervy. Okrem toho pridanie programu O2 Junior do ekosystému O2 Spolu môže členom skupiny navýšiť spoločnú skupinovú odmenu. „V O2 neustále vyhodnocujeme požiadavky našich zákazníkov a prispôbujeme im našu ponuku. Aj preto sme sa v uplynulých mesiacoch zamerali na propozície, ktoré v konečnom dôsledku prinášajú zákazníkom výraznejšie viac dát. Zákazníci určite ocenia, že tentokrát sme neostali pri zvýhodňovaní našej dátovej ponuky len doma, ale ponúkli sme im dostatočné objemy v priaznivej cene aj v krajinách, v ktorých sa doteraz v rámci svojej spotreby obmedzovali,“ **uviedol generálny riaditeľ O2 Igor Tóth.**

Novinky v oblasti sietí

O2 aj v druhom štvrtroku postupne **zvyšovalo pokrytie 5G siete**. Tá bola na konci júna **dostupná už pre vyše 93% ľudí na Slovensku**. Spolu so zvyšovaním pokrytia 5G pokračuje O2 aj v celkovej modernizácii sietí, ktorej cieľom je priniesť zákazníkom najvymakanejšiu sieť od O2 so špičkovou zákazníckou skúsenosťou. Pre čo najlepší zážitok s 5G sieťou však zákazník potrebuje aj 5G zariadenie. „Aj preto sme sa v májovej kampani zamerali na vhodný hardvér, s ktorým zákazníci získajú v našej sieti tú najvyššiu rýchlosť dát. Touto kampaňou sme nadviazali na predošlé koncepty o vymakanej 5G sieti. Tentokrát kampaň

zdôrazňovala benefity, ktoré ponúka 5G sieť. A tým najväčším je rýchlosť,” povedal Igor Tóth.

Prehľad finančných a prevádzkových ukazovateľov

Skupine O2 medziročne rástli výnosy o 5% na 183 mil. eur. Zisk EBITDA vzrástol približne o štvrtinu na 43 mil. eur. Počet aktívnych SIM kariet sa v prvej polovici roka medziročne zvýšil o 2% na 2,44 mil. Segment zákazníkov s pravidelnou mesačnou platbou rástol medziročne o 2% na 1,14 mil. Počet zákazníkov internetu šíreného vzduchom vzrástol o 5% na celkovo 72-tisíc prípojok. Naopak, segment predplatených kariet v súlade s trendom posledných rokov poklesol o 2% na 657-tisíc SIM kariet. Najdynamickejšie rástol segment optického internetu, do ktorého O2 vstúpilo naplno len v minulom roku. Koncom júna narástol počet zákazníkov optického internetu na 29-tisíc.

Televízia a streamingové služby

O2 je tiež významným poskytovateľom obsahu pre svojich zákazníkov. Počet odberateľov streamingových služieb (Netflix, Max a Voyo) od operátora spolu s televíznou službou O2 TV medziročne vzrástol o 8% na 213-tisíc.

Konsolidované výsledky skupiny O2 SK	H1/2025	H1/2024	Zmena
Výnosy (v mil. Eur)	182,7	174,1	5%
EBITDA (v mil. Eur)	43,2	34,8	24%
Dostupnosť 5G siete v populácii	93,03%	77,9%	15,13 p.b.
Zákazníci O2 v tis.			
Programy s pravidelnou mesačnou platbou	1 137	1 117	2%
Predplatené služby	657	670	-2%
M2M	571	542	5%
Aktívne mobilné SIM spolu	2 366	2 330	2%
Internet šírený vzduchom	72	68	5%
Aktívne SIM spolu	2 437	2 398	2%
Internet šírený optikou	29	14	102%
Zákazníci TV a streamingových služieb	213	197	8%

*) v súlade s metodikou materskej spoločnosti

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka

Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116

spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B