

RozpoznAI podvod: O2 predstavuje novú edukačnú kampaň „Otázka za milión“

V Bratislave, 2. septembra 2025

O2 štartuje novú vzdelávaciu kampaň „Otázka za milión“, ktorá upozorňuje na rastúci počet podvodov využívajúcich umelú inteligenciu. Kampaň učí ľudí, ako rozpoznať manipulatívne telefonáty či podvody v online komunikácii. Kreatíva stavia na dramatizácii najjednoduchšej a najúčinnnejšej ochrany – ide o tzv. „kontrolnú otázku“. Tá umožní rýchlo preveriť identitu volajúceho a zistiť, či ide o blízkeho alebo podvodníka. Súčasťou iniciatívy je aj nová stránka rozpoznai.o2.sk s generátorom kontrolnej otázky, kvízom a praktickými radami, ako sa proti podvodu brániť.

Tvárou novej kampane sa stal Martin Nikodým. V spote vystupuje ako otec, ktorému zavolá syn a poprosí ho, aby mu poslal peniaze. Situácia na prvý pohľad pôsobí presvedčivo, no Martinovi na celom telefonáte nič neseď. Aby sa uistil, položí „otázku za milión“ – jednoduchú kontrolnú otázku, na ktorú pozná odpoveď len on a jeho skutočný syn. Vďaka tomu odhalí, že na druhej strane linky nie je jeho dieťa, ale podvodník. „Kampani o internetových podvodoch už každý z nás videl desiatky. Napriek tomu im denne prepadnú tisíce ľudí. Teší nás, že v tejto kampani nehovoríme len o probléme, ale ponúkame aj konkrétne riešenie – a to bez zbytočného strašenia,“ hovorí Šimon Gál, kreatívny riaditeľ agentúry TRIAD.

The advertisement features a man, Martin Nikodým, sitting in a blue armchair in a dimly lit room with a desk lamp and a plant. He is holding a smartphone and looking at the camera with a slight smile. The O₂ logo is in the top left corner. The title 'Otázka za milión' is prominently displayed in the center. Below it, a blue speech bubble contains the text 'Ako sa volal pes babky Majky?'. At the bottom left, there is a call to action: 'Pripravte si kontrolnú otázku, ktorá vás môže ochrániť pred AI podvodníkmi.' At the bottom right, the website 'rozpoznai.o2.sk' is listed.

O₂

Otázka za milión

Ako sa volal pes babky Majky?

Pripravte si kontrolnú otázku, ktorá vás môže ochrániť pred AI podvodníkmi.

rozpoznai.o2.sk

„Umelá inteligencia je skvelým pomocníkom, no zároveň prináša riziká, ktoré sú čoraz ťažšie rozpoznať. V poslednom období sme svedkami narastajúceho počtu tzv. family scamov – podvodov, pri ktorých útočníci zneužívajú klonovanie hlasu pomocou AI a vydávajú sa za blízkych

rodinných príslušníkov. Ako značka máme zodpovednosť nielen prinášať inovácie, ale aj pomáhať ľuďom orientovať sa v rizikách, ktoré tieto technológie prinášajú,” doplnila Radka Kadlečík Rýzková, senior špecialistka pre sociálne médiá v O2.

Podvodníci neustále menia svoje scenáre – raz sa vydávajú za bankára, inokedy za kuriéra, príbuzného, ktorý stratil telefón, personalistku s „neodolateľnou“ ponukou práce či vojaka hľadajúceho lásku. Čoraz častejšie využívajú práve sofistikované AI technológie.

„V O2 stojíme na strane zákazníka a našou úlohou je pripraviť ho na novú éru mobilných podvodov. Preto kladieme dôraz na edukáciu – veríme, že ľudia si vďaka nej osvoja nové zručnosti a budú sa vedieť v kritickej chvíli správne rozhodnúť,” vysvetľuje Lucia Petrášová, riaditeľka úseku značky a komunikácie O2.

Vzdelávacia kampaň bude komunikovaná v online priestore a na sociálnych sieťach. Všetky materiály užívatelia nájdu aj **na internetovej stránke rozpoznaio2.sk** – od generátora bezpečnostnej otázky, cez kvíz na rozpoznávanie AI obsahu, až po prehľad vzorových situácií a odporúčaní pre bežných ľudí aj firmy.

Nový edukačný spot si môžete pozrieť tu: <https://youtu.be/zljrPtwdhbQ>

Vizitka kampane:

Klient: Lucia Petrášová, Natália Tomeková, Natália Sinay, Radka Kadlečík Rýzková

Agentúra: TRIAD Advertising

Creative Director: Šimon Gál

Strategy Director: Šimon Gál, Martin Woska, Lenka Dzurendová

Copywriter: Matúš Priehoda, Soňa Kočková

Art Director: Kamil Krajňák

Graphic designer: Ava Vargová

Account Director: Katarína Puškarová

Produkcia: RE:SET PRODUCTION

Réžia: Tomáš Řehořek

Fotograf: Miňo Debnár

Postprodukcia: Ekran

Hudba: K2 studio

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka

Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116

spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B