

V O2 Spolu sa pridanie internetu oplatí. O2 v novej kampani predstavuje optický internet, ktorý zákazníkov odmení

V Bratislave, 15. august 2025

Najnovšia kampaň od O2 pokračuje v komunikácii benefitov plynúcich z členstva v skupine O2 Spolu. Kreatívny koncept opäť stavia na hravosti, situačnej komike a chytľavom hudobnom prevedení, pričom zdôrazňuje hlavný benefit: odmenu až 120 € ročne, ktorú môže zákazník získať za pridanie ďalšieho programu do svojej skupiny O2 Spolu. Týmto programom môže byť práve optický internet.

Kampaň nadväzuje na predchádzajúci úspešný televízny spot a ukazuje už známu mladú rodinu, ktorú si diváci obľúbili pri štarte skupiny O2 Spolu. Medzičasom sa mladý pár s bábätkom presťahoval do nového bytu, ktorý sa aj vďaka odmene od O2 postupne mení na skutočný domov.



V novom televíznom spote sledujeme otca, ktorý si cez O2 aplikáciu pridáva optický internet do skupiny O2 Spolu. Vďaka tomu získa odmenu v podobe série magických vylepšení v domácnosti - od papúč, cez vankúše až po nové knihy v knižnici. Celá scéna sa nesie v tanečnej atmosfére. Otec sa v rytme notoricky známej piesne Hot stuff mení na kúzelníka, ktorý šmahom ruky vylepšuje svoje bývanie.

„Chceli sme ukázať, že pridať si internet do skupiny O2 Spolu je také jednoduché, že vám ostane čas aj energia na niečo navyše. Tento moment sme pretavili do hravého a vizuálne silného spotu, ktorý

spája svet technológie s emóciou z obyčajných vecí, ktoré robia domov domovom,“ priblížil kreatívny riaditeľ Šimon Gál z agentúry TRIAD.

Veľkou výhodou spomínaného benefitu je, že zákazník nedostane odmenu vo forme zľavy alebo kupónu. Naopak, získa skutočné peniaze, ktoré si môže previesť z O2 aplikácie na svoj bankový účet. Ako následne odmení seba alebo svojich blízkych, je už iba na ňom. A presne o tom je aj nový televízny spot aktuálnej kampane.

„V O2 veríme, že dobré veci sa zdieľajú najlepšie. Skupina O2 Spolu funguje na jednoduchom princípe – čím viac programov máte v skupine, tým viac benefitov získate. Ak si do nej pridáte napríklad aj náš optický internet, môžete získať odmenu až 120 € ročne. Túto si užijete podľa vlastných predstáv – na zážitky, rodinu či malé radosti. Zároveň chceme, aby ľudia vedeli, že O2 už dávno nie je len o hlasových službách, ale aj o rýchlom a spoľahlivom optickom internete,“ zhrnul Michal Václavik, komunikačný expert v O2.

Kampaň zastrešovalo O2 v spolupráci s kreatívnou agentúrou **TRIAD**. Televízny spot vznikol **pod režisérskou taktovkou Dana Dekana**. Produkciu realizoval **Hitchhiker Films** a o zaujímavé vizuálne efekty sa postaralo **Alien Studio**. Nakrúcalo sa v rodinnom dome v centre Bratislavy.

Kampaň bude prebiehať naprieč viacerými komunikačnými kanálmi, vrátane televízie, rádia, outdoorových formátov, online platforiem, podcastov a sociálnych médií.

Nový televízny spot si môžete pozrieť tu: <https://youtu.be/hHo8ho2IAQU>

Kreatívny tím:

- **Klient:** Lucia Petrášová, Štefan Póša, Michal Václavik, Natália Sinay, Radka Kadlečík Rýzková
- **Agentúra:** TRIAD Advertising
- **Creative Director:** Šimon Gál
- **Strategy Directors:** Šimon Gál, Martin Woska
- **Copywriteri:** Matúš Priehoda, Matúš Kollárik, Soňa Kočková
- **Art Director:** Kamil Krajňák, Oliver Turčan
- **Social Media Manager:** Matúš Polakovič
- **Account Director:** Anh Doan
- **Account Manager:** Zuzana Gazdová
- **Produkcia:** Hitchhiker Films
- **Postprodukcia:** Alien Studio
- **Hudba:** Viktor Hazard
- **Réžia:** Dano Dekan
- **Fotograf:** Matúš Bence

Ako funguje O2 Spolu

Skupinu [O2 Spolu](#) je možné vytvoriť úplne jednoducho spojením už dvoch programov v O2 aplikácii. Pridaním ďalších programov postupuje vytvorená skupina na vyššie úrovne s ešte lepšími benefitmi. Aktuálne možno spojiť programy O2 Paušál, O2 Internet, O2 Junior a O2 Dátovka. Atraktívnym benefitom skupiny O2 Spolu je odmena do výšky až 10 € mesačne, ktorú v plnej výške získava skupina s minimálne štyrmi programami. Ďalším benefitom je štedrá Dátová rezerva od 10 GB do 30 GB mesačne. Všetci členovia skupiny zároveň získajú automaticky a bezplatne balík Roaming bez obáv, vďaka ktorému môžu dávať prvých 24 hodín bez starostí aj po pricestovaní do krajiny mimo EÚ v Zóne 2.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O₂ je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

Senior PR špecialistka
Dominika Hovorková Ertelová
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B