



Nová kampaň O2 ukazuje, že keď robíme veci spolu, všetko ide jednoduchšie

- O2 svoju najnovšiu kampaň postavilo na príbehu prvého dieťaťa v rodine
- V spote dominuje celosvetový hit I will always love you, ktorý dotvára celkový dej
- Cieľom kampane je odprezentovať nové O2 Spolu, ktoré prináša atraktívne benefity

V Bratislave, 11. februára 2025

Kampaňovou zápletkou je úsmevný moment, kedy otec nechtiac stúpi na hračku a ostatní členovia rodiny sa ho snažia utíšiť, aby nezobudil dieťa, ktoré práve zaspalo. Spot poukazuje na dôležitosť spolupráce – ak robíme veci spolu, všetko ide jednoduchšie.

Ústredným motívom spotu je situácia, kedy dieťa zaspí a otec nechtiac stúpi na drevenú hračku. Bolestivý moment dotvára svetoznámy refrén piesne I will always love you. Ostatní členovia rodiny v snahe zabrániť, aby sa najmladší člen rodiny prebudil, začnú spontánne situáciu hasiť.

Všetko sa napokon podarilo zvládnuť vďaka tomu, že rodinka sa v nečakanom okamihu spojila a ťahala za jeden koniec. Kampaň poukazuje na dôležitosť spolupráce – pretože ak robíme veci spolu, všetko ide jednoduchšie.

„Prvé dieťa v rodine je vždy veľkým míľnikom a stáva sa stredobodom vesmíru, na ktorý sa sústreďí celá rodina. Práve táto životná situácia sa stala inšpiráciou pre najnovší televízny spot venovaný novému O2 Spolu,“ prezradila Dominika Šugareková, komunikačná expertka v O2.

„Ako hovorí klasik, všetko vyzerá lepšie v slow motion. O to viac, ak sa podarí spojiť obraz s dobrým zvukom. Práve na to sme stavili v tejto kampani,“ priblížil Šimon Gál, kreatívny riaditeľ v agentúre TRIAD.

Cieľom kampane je odprezentovať [nové O2 Spolu](#), ktoré prešlo výrazným zjednodušením a prináša skvelé benefity pre všetkých členov skupiny. Zákazník si jednoducho spolu s rodinou, kolegami či kamarátmi založí skupinu – a čím viac programov si spoja, tým viac benefitov automaticky získajú. Po novom sa tak môžu tešiť z odmeny až 120 eur ročne, balíka dát s Roamingom bez obáv v Zóne 2 a Dátovej rezervy až 30 GB mesačne.

Kampaň zastrešovalo O2 spolu s kreatívnou agentúrou TRIAD. Televízny spot vznikol s pomocou režiséra Pepeho Ehrenbergera a produkcie Protos Productions. Natáčalo sa v rodinnom dome v Bratislave a komparz pozostával z hercov zo Slovenska, Česka aj Maďarska. Natáčania sa zúčastnili aj dve batofatá, ktoré si svoj filmový deň taktiež užili.

Kampaň bude prebiehať naprieč viacerými kanálmi, vrátane televízie, rádia, outdoorových formátov a online platforiem. Celú kampaň ozvláštni tematicky polepený autobus v Bratislave aj v Košiciach.

Pustite si najnovší televízny spot tu

Kreatívny tím:

Klient: Lucia Petrášová, Natalia Sinay, Štefan Póša, Dominika Šugareková

Credits Agentúra TRIAD

Creative director: Šimon Gál, Martin Woska

Strategy director: Šimon Gál, Martin Woska

Copywriter: Matúš Priehoda, Soňa Kočková

Artdirector: Kamil Krajňák, Patrícia Kanisová

Account Manager: Natália Blašková, Martina Bátorová, Hana Krupová, Nikola Fedorjaková

Account Director: Martin Pajerský

Social media manager: Lenka Švančárková, Soňa Kočková

Produkcia: Protos Production, Andrea Mlynková

Réžia: Pepe Ehrenberger

Fotograf: Matúš Bence

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.

PR špecialistka

Annamária Krchňavá
media@o2.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Pribinova 40, 811 09
Bratislava, Slovakia
+ 421 2 620 20 100
www.o2.sk

IČO : 47 259 116
spoločnosť zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sro, vložka č. 160894/B