

V O2 makáme na našej 5G sieti. Hlavnou postavou najnovšej kampane je inžinier sietí Tomáš

- Operátor spúšťa kampaň, ktorej hlavnou postavou je samotný zamestnanec.
- Kampaň „Makáme na našej 5G sieti“ ukazuje každodennú prácu sieťových inžinierov.
- Kampaň pôjde aj do regiónov s lokalizovanou kreatívou.

V Bratislave, 24. 9. 2024

Nová kampaň operátora ukazuje, že zamestnanci v O2 Slovakia a CETIN Networks urobili v poslednej dobe obrovský kus práce, aby si zákazníci po celom Slovensku mohli užívať výhody najmodernejšej 5G siete. Tá je momentálne dostupná už pre 81,4 % ľudí a prináša najmä rýchlejšie a stabilnejšie dátové pripojenie.

Najnovšia kampaň ukazuje zamestnanca Tomáša Kinika – inžiniera O2 sietí – pri každodennej práci. Jeho úlohou je zlepšovať kvalitu 5G siete po celom Slovensku. Televízny spot zobrazuje tvrdú prácu, ľudský prístup a tiež humor, pričom autenticky zachytáva nástrahy aj krásne výhľady, s ktorými sa Tomáš stretáva. Aj preto v televíznom spote nastáva vtipný moment, kedy Tomáš zistí, že si v aute zabudol kartičku, bez ktorej sa mu nepodarí zlepšiť sieť na danom mieste.

„Podarilo sa nám nájsť koncept, v ktorom prepájame enormné úsilie našich zamestnancov, ktorí dlhodobo makajú na modernizácii sieťovej infraštruktúry s ľudským prístupom samotného inžiniera O2 sietí Tomáša,“ približuje Lucia Petrášová, riaditeľka značky a komunikácie v O2.

„Chápeme, že vnímanie kvality siete je pre zákazníkov kľúčové a niekedy veľmi subjektívne. Preto sme sa rozhodli ukázať reálneho človeka, ktorý je za tým všetkým,“ hovorí Šimon Gál, kreatívny líder kampane z TRIAD-u.

Kampaň bude prebiehať naprieč viacerými kanálmi, vrátane televízie, rádia, outdoorových formátov a online platforiem. V online priestore sa zameria na vysvetlenie procesu modernizácie siete a priblíženie výhod 5G technológie.



Kampaň má tiež výraznú regionálnu rovinu. V každom okrese, kde O2 zmodernizovalo sieť, budú na bigboardoch, citylightoch a online formátoch upravené panorámy tak, aby boli typické pre danú lokalitu. Tým chce O2 zdôrazniť regionálny rozmer a špecifickosť svojej siete, a tak komunikovať priamo s miestnymi zákazníkmi.

TV spot si môžete pozrieť tu: <https://youtu.be/zgs7yCwXF34>



Vizitka kampane:

Klient: Lucia Petrášová, Natalia Sinay, Štefan Póša, Dominika Šugareková, Lukáš Valla

Credits Agentúra TRIAD

Creative director: Martin Woska, Šimon Gál

Strategy director: Martin Woska, Šimon Gál

Copywriter: Matúš Priehoda, Juraj Stehlík, Šimon Gál

Artdirector: Kamil Krajňák, Patrícia Kanisová

Account Manager: Natália Blašková, Martina Bátorová, Lisa Koryakina

Account Director: Martin Pajerský

Produkcia: Hitchhiker Films

Réžia: Milan Balogh

Fotograf: Matúš Bence

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na



volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.