

## Druhý kvartál v O2 bol najmä o bezpečnosti a digitálnosti. O2 sa opäť darilo aj v prevádzkových číslach

- O2 obohatilo svoju ponuku o nové digitálne a bezpečnostné služby – O2 Junior, eSIM pre Apple Watch, O2 Security a iné.
- V druhom štvrtroku zvýšilo pokrytie svojej najmodernejšej 5G siete s dostupnosťou už pre 77,9% ľudí.
- Počet aktívnych mobilných SIM kariet medziročne vzrástol o 1% na 2,33 mil.
- Výnosy firmy v prvom polroku medziročne vzrástli o 3% na 174 mil. eur.
- Na konci júna evidovalo O2 už takmer 200 tis. zákazníkov TV a streamovacích služieb.

V Bratislave, 13. 8. 2024

Skupina O2, ktorú tvoria spoločnosti O2 Slovakia a O2 Business Services, dosiahla za prvých 6 mesiacov tohto roka výnosy vo výške 174 mil. eur. V porovnaní s prvým polrokom 2023 vzrástli o približne 3%. Počet aktívnych SIM kariet medziročne vzrástol o 1% na 2,33 mil. O2 aj naďalej významne investuje do modernizácie sietí. V prvom polroku pribudlo do pokrytia 5G až 417 nových lokalít a celkovo môže najmodernejšiu 5G sieť od O2 využívať už 77,9% ľudí na Slovensku.

### Produktové novinky

O2 sa v druhom štvrtroku primárne zameralo na najväčšie trendy v mobilnej komunikácii – digitalizáciu služieb a ich bezpečnosť. **„Bezpečnosť a digitálnosť sú jedny z najväčších výziev pre ľudí aj firmy v aktuálnej dobe. V O2 chceme patriť medzi špičku, a preto sme tomu podriadili naše priority. Neprehliadnuteľné produktové novinky, ktoré sme v druhom štvrtroku k obojm témam predstavili, túto našu ambíciu potvrdzujú,“** povedal generálny riaditeľ O2 Igor Tóth.

Už v apríli O2 predstavilo novú jedinečnú SIM kartu O2 Junior, ktorej hlavnými benefitmi sú jednoduché riadenie mobilnej spotreby, neobmedzené volania a SMS na tri zvolené telefónne čísla a tiež bezpečnosť v digitálnom priestore v sieti O2. **„SIM karta O2 Junior umožňuje rodičom mať telefón svojho dieťaťa pod kontrolou a zároveň deti chráni pred falošnými webmi, neželaným obsahom a inými nástrahami internetu,“** doplnil Igor Tóth.

Operátor tiež predstavil novú službu O2 Security, ktorá predstavuje nadstavbu chrániacu zákazníkov pred podozrivými aktivitami, ako sú napríklad falošné stránky bánk a e-shopov, vírusy, či ovládnutie zariadení cudzou osobou. **„Sieť O2 je bezpečnou zónou, v ktorej sa zákazníci môžu bez obáv pripájať do mailových schránok, vyberať tovar v e-shopoch, platiť prostredníctvom internet bankingu, či komunikovať so štátom,“** uviedol Igor Tóth.

Svoje digitálne zameranie O2 potvrdilo odštartovaním digitálneho nákupu O2 Paušálu. **„Tak ako si dnes človek môže pohodlne založiť účet v banke online, tak aj kúpu nášho paušálu vybaví z pohodlia svojho domova,“** otvára tému digitálnosti Igor Tóth.

V júni O2 sprístupnilo medzi prvými operátormi na Slovensku službu eSIM pre smart hodinky Apple Watch. **„Zákazníci tak môžu volať, posilať správy alebo počúvať hudbu priamo zo svojho zariadenia, pričom mobil môžu nechať pokojne doma,“** uzatvára generálny riaditeľ O2.

### Novinky v oblasti sietí

O2 aj v druhom štvrtroku významne napredovalo v sprístupňovaní 5G signálu pre svojich zákazníkov. Ten bol na konci júna tohto roku dostupný už pre 77,9 % ľudí na Slovensku. Najmodernejšia 5G sieť od O2 tak v tomto roku pribudla už v 417 nových mestách a obciach a celkovo je dostupná už v 1426 lokalitách Slovenska.

Zároveň s budovaním najmodernejšej 5G siete je O2 aj uprostred modernizácie celej sieťovej infraštruktúry, ktorú zverilo spoločnosti CETIN Networks. Celkovo je najmodernejšia 5G sieť dostupná už v 25 okresoch Slovenska. Donedávna mohli využívať najmodernejšiu sieť od O2 zákazníci v okresoch Zlaté Moravce, Žarnovica, Komárno, Sabinov, Brezno ako aj vo všetkých okresoch Bratislavy a Košíc. V posledných mesiacoch sa k zmodernizovaným okresom pridalo ďalších jedenásť lokalít, a to Bardejov, Kežmarok, Levice, Nitra, Skalica, Snina, Trebišov, Trnava, Veľký Krtíš, Žilina a Malacky. Tento proces spolu s ohláseným vypnutím zastaralej 3G siete, využitím uvoľnených frekvencií a plánovaným zdieľaním infraštruktúry s partnerským operátorom vytvára podmienky pre vybudovanie najmodernejšej mobilnej siete od O2.

### Prehľad prevádzkových ukazovateľov

Počet aktívnych mobilných SIM kariet sa v prvej polovici roka zvýšil medziročne o 1% na 2,33 mil. Tento počet zahŕňa okrem zákazníkov s pravidelnou mesačnou platbou a predplatených kariet aj M2M SIM karty (542 tis.). Ďalších 68 tis. SIM kariet zákazníci využívali v pripojení svojich domácností k pevnému internetu šírenému vzduchom, čím počet všetkých SIM kariet v O2 vzrástol o 1% na takmer 2,4 mil.

Konsolidované výsledky skupiny O2 SK	H1/2023	H1/2024	Zmena
Výnosy (v mil. eur)	168	174	3%
Dostupnosť 5G siete v populácii	52,5%	77,9%	25,4 p.b.
<b>Zákazníci O2</b>			
Programy s pravidelnou mesačnou platbou	1075	1117	4%
Predplatené služby	692	670	-3%
M2M	529	542	2%
<b>Aktívne mobilné SIM spolu</b>	<b>2297</b>	<b>2330</b>	<b>1%</b>
Internet šírený vzduchom	67	68	2%
<b>Aktívne SIM spolu</b>	<b>2 364</b>	<b>2 398</b>	<b>1%</b>
Zákazníci TV a streamingových služieb (v tis.)	149	197	32%

Všetky tlačové správy nájdete na [www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy](http://www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy).

Informácie sú k dispozícii aj na [www.facebook.com/O2Slovakia](https://www.facebook.com/O2Slovakia) a [www.twitter.com/o2\\_Slovakia](https://www.twitter.com/o2_Slovakia).

### **O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.**

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.