

## O2 sa v úvode roka zameralo na služby pre domácnosti, ponúka optiku, ešte lepší internet vzduchom či vylepšenú O2 TV

- O2 zmenilo ponuku pevného internetu a vylepšilo O2 TV.
- Počet aktívnych mobilných SIM kariet medziročne vzrástol o 1% na 2,31 mil.
- Výnosy firmy v prvom štvrtroku medziročne vzrástli o 2% na 85 mil. eur.
- Najmodernejšia 5G sieť je dostupná už pre 76,5% populácie.

V Bratislave, 21. 5. 2024

Skupina O2, ktorú tvoria spoločnosti O2 Slovakia a O2 Business Services, dosiahla v úvodných troch mesiacoch výnosy vo výške 85 mil. eur. V porovnaní s prvým štvrtrokom minulého roka vzrástli o približne 2%. Počet aktívnych SIM kariet medziročne vzrástol o 1% na 2,31 mil. O2 aj naďalej mohutne investuje do modernizácie sietí. Len v prvom štvrtroku pribudlo do pokrytia 5G 223 nových lokalít a celkovo môže najmodernejšiu 5G sieť od O2 využívať už 76,5% ľudí na Slovensku.

### Produktové novinky

V úvode roka sa O2 venovalo najmä skvalitňovaniu poskytovaných služieb pre domácnosti. Už vo februári O2 v rámci modernizácie siete prekopalo svoju ponuku internetu šíreného vzduchom, ktorá aktuálne pozostáva z troch hlavných programov s neobmedzeným objemom dát a až dvojnásobnou maximálnou rýchlosťou oproti pôvodnému portfóliu. **„To sa nám podarilo najmä vďaka modernizácii siete a kvalitnému 5G pripojeniu, v rámci ktorej zákazníkom priamo doma meníme aj antény pre čo najvyššiu zákaznícku skúsenosť s naším internetovým pripojením,“** povedal o úvode roka generálny riaditeľ O2 Igor Tóth.

Prerod O2 z mobilného na plnohodnotného telekomunikačného operátora podčiarkuje aj historicky prvá mediálna kampaň na fixný internet prostredníctvom optického pripojenia domácností. **„Predstavili sme naše nové portfólio optiky, ktorá patrí momentálne medzi najlepšie riešenia pevného pripojenia z hľadiska spoľahlivosti, rýchlosti a ponúkanej hodnoty. Samozrejme, kde nie je optika zatiaľ dostupná, ponúkame zákazníkom najlepšiu možnú technológiu v podobe 5G internetu šíreného vzduchom,“** povedal Igor Tóth.

V rámci ponuky internetového pripojenia O2 zákazníkom ponúka aj vylepšenú obľúbenú službu O2 TV. Výrazným zlepšením prešiel za posledné obdobie aj samotný dizajn televízie a pre ešte lepšiu zákaznícku skúsenosť sa sprehľadnilo tiež jej ovládanie.

**„Všetky doterajšie aktivity v prvom štvrtroku napĺňajú našu víziu stať sa najodporúčanejším digitálnym partárom na trhu. Našou ponukou pripojenia domácností prostredníctvom optiky sme skompletizovali nielen konektivitu našich zákazníkov kdekoľvek sa nachádzajú, ale aj zjednodušili a spojili využívanie výhod digitálnych služieb mobilného a fixného segmentu pod jednu strechu. Hlavnou prioritou aj v nadchádzajúcom období zostáva digitalizácia, ktorej sa chceme postupne venovať vo všetkých oblastiach nášho pôsobenia,“** doplnil generálny riaditeľ O2.

### Novinky v oblasti sietí

O2 aj v prvom štvrtroku významne napredovalo v sprístupňovaní 5G signálu pre svojich zákazníkov. Ten bol v polovici apríla tohto roku dostupný už pre 76,5 % ľudí na Slovensku. Najmodernejšia 5G sieť od O2 tak v tomto roku pribudla už v 223 nových mestách a obciach a celkovo je dostupná už v 1232 lokalitách Slovenska.

Zároveň s budovaním najmodernejšej 5G siete je O2 aj uprostred modernizácie celej sieťovej infraštruktúry, ktorú zverilo spoločnosti CETIN Networks. Tento proces spolu s ohláseným vypnutím zastaralej 3G siete, využitím uvoľnených frekvencií a plánovaným zdieľaním infraštruktúry s partnerským operátorom vytvára podmienky pre vybudovanie najmodernejšej mobilnej siete od O2.

### Prehľad prevádzkových ukazovateľov

Počet aktívnych mobilných SIM kariet sa v úvodnom kvartáli medziročne zvýšil o 1% na 2,31 mil. Tento počet zahŕňa okrem zákazníkov s pravidelnou mesačnou platbou a predplatených kariet aj M2M SIM karty (530 tis.). Ďalších 68 tis. SIM kariet zákazníci využívali v pripojení svojich domácností k pevnému internetu šírenému vzduchom, čím počet všetkých SIM kariet v O2 vzrástol o 1% na 2,38 mil.

Konsolidované výsledky skupiny O2 SK	Q1/2023	Q1/2024	Zmena
Výnosy (v mil. eur)	83	85	2%
Dostupnosť 5G siete v populácii	38%	76,5%	38,5 p.b.
<b>Zákazníci O2</b>			
Programy s pravidelnou mesačnou platbou	1071	1103	3%
Predplatené služby	694	679	-2%
M2M	521	530	2%
<b>Aktívne mobilné SIM spolu</b>	<b>2286</b>	<b>2312</b>	<b>1%</b>
Internet šírený vzduchom	67	68	2%
<b>Aktívne SIM spolu</b>	<b>2 352</b>	<b>2 380</b>	<b>1%</b>
Zákazníci TV a streamingových služieb (v tis.)	134	190	42%

Všetky tlačové správy nájdete na [www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy](http://www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy).

Informácie sú k dispozícii aj na [www.facebook.com/O2Slovakia](https://www.facebook.com/O2Slovakia) a [www.twitter.com/o2\\_Slovakia](https://www.twitter.com/o2_Slovakia).

### O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.