

Kampaň k mocnej optike od O2 je inšpirovaná známou piesňou od Richarda Müllera

Najnovšia kampaň od O2 sa zameriava na optický internet, ktorý vďaka svojej rýchlosti a spoľahlivosti patrí dnes k najlepším riešeniam spomedzi všetkých druhov internetu. Kreatívny koncept je inšpirovaný kultovou skladbou Nočná optika od legendárneho hudobníka Richarda Müllera. „Mocná optika“ tak predstavuje „mocný internet“, ktorý sa dostane do každého kúta domácnosti.

V Bratislave, 12. február 2024

„Mocná optika sa hlási“ spieva Martin Madej v najnovšom kampaňovom [videu](#), ktoré ukazuje, že [optický internet od O2](#) sa spoľahlivo dostane do každého kúta domácnosti. Ústredným motívom je rodina, ktorá sa dokáže komfortne spojiť cez video hovor z rôznych miest. V spote sledujeme dievča, ktoré v garáži trénuje na bicie a súčasne jej výkon sleduje dedko, ktorý vo svojej garáži opravuje auto.

„Dnešná generácia užívateľov domáceho internetu nerieši iba to, aký internet bol dotiahnutý k ich dverám, ale aj či ho môžu mať naozaj v celej domácnosti – doslova v každom kúte. Aj z prieskumov vidíme, že hlavným faktorom pri kúpe internetu je jeho stabilita, spoľahlivosť a pokrytie celého domova. Práve preto v kampani odpovedáme na túto zákaznícku potrebu našim komunikačným posolstvom, ktoré znie – O2 vám prináša spoľahlivý optický internet s ponukou zariadení, ktoré vám rozšíria signál v celej domácnosti,“ povedal Michal Václavík, komunikačný expert v O2.

V rámci kampane sa okrem spoľahlivého internetu promujú aj [extendre](#), čo sú zariadenia, ktoré rozšíria WiFi signál do všetkých miestností. Ide o ideálne riešenie pre viacpodlažné domy, byty s rozlohou viac ako 70 m², a tiež pre dvory alebo terasy.

„V kampani sme hľadali brandovo výrazný kód, ktorý bude jasne spojitelný s témou optického internetu, a okolo ktorého postavíme náš magický príbeh,“ vysvetľuje Juraj Stehlík, senior copywriter z agentúry TRIAD. „Najznámejšou optikou na Slovensku je tá Nočná od Richarda Müllera a od toho momentu sme vedeli, že mocná optika sa hlási,“ dodáva Stehlík.

Kampaň v koncepte „magic moments“ pripravila agentúra TRIAD. Televízny spot režíroval Jonáš Karásek s pomocou produkčnej spoločnosti PROTOS PRODUCTIONS.

[Nový reklamný spot k „Mocnej optike“ si môžete pozrieť TU.](#)

Vizitka kampane:

Klient: O2 – Michal Václavík, Štefan Póša, Natália Sinay, Radka Rýzková, Veronika Vicenová

Agentúra: TRIAD

Creative director: Vlado Kurek

Chief Creative & Strategy Director: Martin Woska

Strategy: Monika Farkašová

Idea & Copywriter: Juraj Stehlík, Matúš Priehoda, Eva Matejičková

Art director: Kamil Krajniak

Social media: Soňa Kočková, Lenka Švančárová
Account director: Martin Pajerský
Account manager: Natália Blašková, Martina Bátorová, Veronika Poláková

Produkcia: PROTOS PRODUCTIONS
Režisér: Jonáš Karásek
Produkčný manažér: Andrea Mlynková

Originálna nahrávka: Richard Müller – Nočná optika
Aranžmán: Viktor Hazard
Spev: Martin Madej

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.