

Vianočná kampaň O2 pripomína, že najkrajší dar je obdarovávať druhých

V Bratislave, 13. 11. 2023

Záver roka bude v O2 hlavne o dobrom pociť z darovania. Robiť dobré skutky pre iných prispieva nielen k lepším medziľudským vzťahom, ale aj k vyššej spokojnosti s vlastným životom. Kľúčovým vizuálom kampane je darček s menovkou vyzdvihujúcou moment obdarovania. Koncept kreatívne zastrešila a zrealizovala agentúra TRIAD.

„Vianoce s O2 budú tento rok najmä o dobrosrdečnosti. Z [výskumu Wisconsin-Madison University](#) vieme, že ľudský mozog dokážeme vytréňovať, aby bol súcitnejší a dobrosrdečnejší. Nezištná pomoc a darovanie nám zasa prináša okrem psychickej pohody aj fyzické uvoľnenie v podobe zníženia stresového hormónu kortizolu a zvýšenia hormónu šťastia sérotonínu. Preto našim zákazníkom ponúkame možnosť vyskúšať si účinky dobrosrdečnosti priamo v ich O2 aplikácii,“ hovorí **Lukáš Valla**, komunikačný expert O2.

Vďaka samotnej [vianočnej ponuke od O2](#) pôjde obdarovanie samo. O2 daruje 10 GB dát a ak ich zákazník pošle svojmu blízkemu či známemu, premenia sa na nekonečné dáta. Pre tých, ktorí chcú darovať alebo nájsť si pod stromčekom nový telefón, pripravilo O2 atraktívne kombinácie zariadení za zvýhodnené ceny. A úsmev na tvári vyčarí aj vernostný program O2 Prekvapenia, vďaka ktorému si zákazník každý týždeň nájde v O2 aplikácii darček.

„V darovaní sa ukrýva aj niečo iné, a to je dobro v nás, keď myslíme na tých, na ktorých nám záleží. Spotom ho chceme prebudiť aj v ostatných ľuďoch a povzbudiť ich, že spraviť niečo pekné a nezištné pre iných, či podeliť sa o čosi vlastné, je presne to, o čom sú Vianoce“, hovorí **Eva Matejičková**, senior copywriterka z agentúry Triad.

Ľudskosť, ochota pomáhať či dobročinnosť sú dlhodobou prítomnou vo filozofii O2, a preto prirodzenou snahou vianočnej kampane je poukázať, že nezištná pomoc sa vždy niekoľkokrát vráti späť.

„Asi každý z nás pozná ten pocit, keď pomôže niekomu, kto to skutočne potrebuje. A pretože nám záleží na tom, aby ľudia mohli pomáhať čo najjednoduchšie, prišli sme tiež s [darcovskými SMS](#). Takýmto spôsobom môže ktokoľvek a kdekoľvek podporiť vybrané neziskové organizácie, ktoré uľahčujú život napríklad ľuďom bez domova, nevidiacim a slabozrakým, deťom so srdcovými chybami, rodinám v núdzi, či pacientom s ťažkou chorobou,“ priblížila **Lucia Petrášová**, riaditeľka komunikácie a značky O2, ktorá je aj členkou Správnej rady Férovej Nadácie O2.

Pozrite si nový spot <https://youtu.be/lvElsq574ZM>

Na najlepšom možnom výsledku špeciálne záležalo týmto ľuďom:

Klient: O2, Lukáš Valla, Alexandra Maderová, Natália Sinay

Agentúra: Triad

Produkcja: Protos Production

Režiséri: Jonáš Karásek

Kamera: Martin Chlpík

Hudba: Matúš Široký

Postprodukcia: Studio Ekran

Creative Director: Vlado Kurek

Copywriter: Eva Matejičková, Juraj Stehlík, Matúš Priehoda

Art Director: Ivan Tichý

Graphic Designer: Rudolf Rambala, Andrea Vargová

Account Director: Katarína Poláková
Account Manager: Martina Bátorová, Martin Pajerský, Veronika Poláková
Strategy Director: Martin Woska, Monika Farkašová

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.
Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia, <https://www.linkedin.com/company/o2-slovakia> a www.twitter.com/o2_Slovakia.

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.