

O2 v úvode roka predstavilo nové O2 Paušály s Netflixom aj výkup nepotrebných zariadení

- Počet aktívnych SIM kariet medziročne vzrástol na 2,35 mil.
- O2 v prvom štvrtroku zjednodušilo a zatraktívnilo svoje portfólio predstavením nového O2 Paušálu
- O2 prinieslo na trh novinky v podobe Netflixu v cene paušálu a služby Cashback

V Bratislave, 18. 5. 2023

Telekomunikačný operátor O2 predstavil hneď v úvode roka významné zmeny vo svojom produktovom portfóliu. Nové O2 Paušály predstavené koncom januára priniesli pre zákazníkov Netflix v cene paušálu či inovatívnu službu Cashback. Rovnako však operátor pridal pre zákazníkov možnosť výkupu nepotrebných zariadení či nástroje na lepšiu správu dát. Z pohľadu dosiahnutých výsledkov vykázala skupina O2, ktorú tvoria spoločnosti O2 Slovakia a O2 Business Services, výnosy vo výške 83 mil. eur a koncom marca evidovala 2,35 mil. aktívnych SIM kariet.

„V prvom štvrtroku sme sa v O2 sústredili najmä na zjednodušenie a zatraktívnenie nášho produktového portfólia v podobe troch taríf nového O2 Paušálu. Vďaka spolupráci so spoločnosťou Netflix sme jediným mobilným operátorom na Slovensku, ktorého zákazníci môžu získať najväčšiu streamingovú službu už v cene paušálu. Rovnako si však môžu vybrať aj to najlepšie z domáceho obsahu vďaka spolupráci s Voyo, alebo ktorúkoľvek ďalšiu prémiovú službu z existujúcej ponuky,“ uviedol Igor Tóth, generálny riaditeľ O2.

Ako ďalej pokračoval: „O2 vykazuje stabilný rast aj na strane finančných ukazovateľov. Avizovaný rast nákladov spôsobený infláciou a zvyšovaním cien všetkých vstupov vrátane cien energií bol v prvom štvrtroku úmerne vykompenzovaný nárastom výnosov. K tomu prispeli nielen opatrenia prijaté v minulom roku, ale aj medziročný nárast zákazníckej bázy.“

Zmeny v produktovom portfóliu

Nové O2 Paušály, ktoré O2 predstavilo koncom januára, prinášajú zákazníkom nové možnosti v oblasti obsahu a zábavy či inovatívnosti ponúkaných služieb. Okrem najväčšej novinky – Netflixu, ktorý zákazníci môžu získať už v cene paušálu, prinieslo O2 na trh aj službu Cashback, alebo zvýhodnenie kúpy nového zariadenia aj výkupom toho predchádzajúceho. V rámci príchodu tretej generácie O2 Paušálov dochádza aj k postupnému prechodu zákazníkov na nové programy. Na nové portfólio O2 Paušálov postupne automaticky prejdú zákazníci programov O2 SMART Paušál, O2 Dáta a pôvodných O2 Paušálov.

Siete

O2 ročne investuje do rozvoja sietí desiatky miliónov eur. Len v minulom roku to bolo viac ako 50 mil. eur a v nasledujúcich rokoch, ktoré sú spojené s výmenou celej rádiovkej siete a budovaním novej 5G infraštruktúry, nebude O2 v týchto investíciách poľavovať.

V polovici marca pokrývalo O2 vlastnou 5G sieťou vyše 38% ľudí na Slovensku. Rýchla 4G LTE sieť bola dostupná pre vyše 97% a 2G pre 99,7% ľudí. Služba bezdrôtového vysokorychlostného domáceho internetu od O2, fungujúca na frekvenciách 3,5 a 3,7 GHz, bola dostupná už pre vyše 75% ľudí v jej pokrytí.

ESG aktivity

Férová Nadácia O2 a Nadácia Markíza spojili svoje sily v spoločnej aktivite – Druhá šanca pre mobil, ktorá počas vianočného obdobia pomáhala tým, ktorí to najviac potrebovali. Obe nadácie spolu s O2 vyzbierali do konca januára tohto roka stovky nepotrebných telefónov a prostredníctvom darcovskej platformy Ďakujeme.sk podporili vyše 100 rodín a splnili 113 detských vianočných želaní.

O2 od 31. januára odštartovalo pre zákazníkov vlastný výkup nepotrebných zariadení. Stačí, ak do ktorejkoľvek O2 predajne prinesú svoj nepoužívaný smartfón, kde sa následne ocení a pre zákazníka sa vygeneruje poukážka na nákup nového zariadenia alebo príslušenstva. Zákazníka takýto výkup navyše odbremeňuje od predaja cez inzertné portály.

Prehľad prevádzkových ukazovateľov

Počet aktívnych SIM kariet sa v prvom štvrtroku 2023 medziročne zvýšil o 3% na 2,35 mil. Počet zákazníkov s pravidelnou mesačnou platbou tvoril 1,6 mil., z ktorých bolo 521 tis. M2M SIM kariet.

Konsolidované výsledky skupiny O2 SK	Q1/2023	Q1/2022	Zmena
Výnosy (v mil. eur)	83	74	12,2%
Aktívne SIM karty (v tis.)*	2 352	2 278	3,2%

* Údaje už zohľadňujú vyčlenenie sieťovej infraštruktúry do samostatnej spoločnosti v roku 2022, ktorej výsledky sa do skupinových čísel nezapočítavajú.

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia a www.twitter.com/o2_Slovakia.

MARTINA Hovorkyňa
VRÁBLIK O2 Slovakia
SOLČANYIOVÁ martina.vrablik@o2.sk
m +421 940 510 866

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Operátor sa teší konštantne najvyššej zákazníckej spokojnosti spomedzi všetkých operátorov. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.