

O2 Analytics: Trendom v mobilnej komunikácii je nárast dátových nárokov a s tým súvisiaci rozvoj sieťovej infraštruktúry

- Trendom v produktovom portfóliu je viac služieb za menej peňazí
- Spotreba zákazníkov rastie výrazne pri dátach
- Digitálne nástroje pomáhajú zrýchľovať a zlepšovať procesy samoobsluhy zákazníkov
- Budovanie moderných sietí so sebou prináša rast investícií, rovnako však rastú vplyvom inflácie aj ďalšie náklady operátorov

V Bratislave, 27. 3. 2023

O2 sa vo svojej správe O2 Analytics venuje pravidelne aktuálnym témam a trendom na telekomunikačnom trhu. V aktuálnej správe sa venuje vývoju miestneho trhu za posledných 5 rokov z pohľadu O2. Trendom je nielen rast spotreby dát, ale aj nárast hodnoty programov, kedy zákazník už dnes získa za rovnakú cenu nepomerne viac služieb vo svojom programe. Samostatnou kapitolou je investičná náročnosť prostredia telekomunikácií, či rast príspevkov operátorov do štátneho rozpočtu.

Viac služieb za menej peňazí

Mobilní operátori v minulých rokoch na trhu súťažili najmä s cenou základných komunikačných služieb ako hlas, správy, či dáta. Súčasné programy však pre zákazníkov prinášajú nepomerne väčšiu hodnotu a benefitom je aj predplatné na streamingové služby, alebo iný obsah.

Nárast hodnoty programov

Ako príklad na porovnanie hodnoty programu môže poslúžiť Platinový O2 Paušál spred piatich rokov v porovnaní s dnešným Bezstarostným O2 Paušálom.

	Platinový O2 Paušál	Bezstarostný O2 Paušál
Rok	2019	2023
Cena	45 €	39 €
Bonus na zariadenie (mesačne)	13 €	7 €
Volania	neobmedzene	neobmedzene
SMS	neobmedzene	neobmedzene
MMS	0,24 €	neobmedzene
Dáta	25 GB	neobmedzene aj v 5G
Dáta v EÚ	11,9 GB	35,3 GB
Platené aplikácie v cene paušálu	n/a	1
Cashback	n/a	5€ (spotreba do 15 GB)
Výkup starého zariadenia	n/a	áno

Na prvý pohľad vidno, že nové programy sú nielen lacnejšie, ale ponúkajú aj nové inovatívne funkcie, obsahujú viac dát doma aj v EÚ, a majú schopnosť ušetriť na poplatkoch za predplatné obľúbených služieb. Navyše umožnia dať starému zariadeniu druhú šancu, správať sa ekologicky a ušetriť na kúpe nového zariadenia. Rozdiel v hodnote a schopnosti nových paušálov oproti tým starým spred piatich rokov je zreteľný. Cena za program je pre zákazníka nižšia aj napriek prítomnej inflácii.

Veľký nárast dátovej spotreby

Priemerná spotreba dát

Produktové portfóliá operátorov odrážajú skutočnú potrebu zákazníkov pri spotrebe jednotiek minút, správ, či dát. Každým rokom rastie nielen ponuka voľných dát v paušáloch, ale aj spotreba zákazníkov. Kým dáta rastú, priemerná spotreba minút a správ v čase nestúpa. V roku 2018 priemerne zákazník minul 1157 MB dát, v minulom roku to už bolo takmer 10-násobne viac. Dôležitým faktorom v raste priemernej dátovej spotreby bol nástup neobmedzených dátových paušálov, ktoré sú cenovo dostupné dnes už od 15 eur, a ktoré využívajú najmä ľudia s veľkou spotrebou dát.

Rok	Priemerná spotreba v MB
2018	1157
2019	2750
2020	4874
2021	8433
2022	10913

Posun do digitálneho sveta

O2 pozoruje, že zákazníci čoraz viac preferujú využívanie aplikácie na obsluhu a nastavenie svojich služieb. Za posledných 5 rokov sa počet používateľov aplikácie zvýšil o 250%.

Digitalizácia v procesoch operátora

Trendom v procesoch digitalizácie je reflektovanie na zákaznícku preferenciu získavania produktov z pohodlia domova a okamžite. Aj preto do popredia vstupujú nové prvky overovania, či identifikovania zákazníka, napríklad pomocou biometrie. S tým súvisí aj rozširovanie možností pri podpise dokumentov digitálne.

Modernizácia digitálnej infraštruktúry Slovenska

Kým na konci roka 2018 pokrývalo O2 vlastnou modernou 4G LTE sieťou 96% ľudí na Slovensku, dnes môžu zákazníci využívať aj najmodernejšiu 5G sieť, ktorá je dostupná už pre 38% ľudí. Len relatívne krátky čas po tom, čo O2 ukončilo významné investície do 4G, odštartovalo projekt budovania svojej 5G siete. Vďaka tomu budú mať zákazníci vyššiu kvalitu a rýchlosť dátového pripojenia, ktoré zvládne aj ďalší nárast dátovej spotreby v nasledujúcich rokoch.

Ročne tak O2 investuje do rozvoja sietí desiatky mil. eur. Len v minulom roku to bolo viac ako 50 mil., rok predtým to bolo vyše 40 mil. eur. Celkovo za posledných 5 rokov preinvestovalo O2 do modernizácie sietí vyše 180 mil. eur., pričom v nasledujúcich rokoch, ktoré sú spojené s výmenou celej rádiovéj siete a budovaním novej 5G infraštruktúry nebude O2 v týchto investíciách poľavovať.

Rast nákladov operátorov

Rast inflácie najmä od roku 2022 významne ovplyvnilo podnikanie na Slovensku a tento vplyv bude do budúcnosti ešte výraznejší. Z pohľadu operátora sa nárast cien premietol najmä do nákladov na energie, nákupu technológií a mzdových nákladov. Všetky tieto nákladové oblasti sa pritom posledné

