

O2 zaznamenalo v treťom štvrtroku rast zákaznickej bázy o vyše 3%

- Počet zákazníkov skupiny O2 medziročne vzrástol na takmer 2,32 mil.
- 5G sieť od O2 bola na konci septembra dostupná pre 35,2% ľudí na Slovensku

V Bratislave, 8. 11. 2022

Výnosy skupiny O2 na Slovensku, ktorá zahŕňa aj výsledky spoločnosti O2 Business Services, dosiahli v troch štvrtrokoch vyše 233 mil. eur. Počet zákazníkov (aktívnych SIM kariet) operátora O2 vzrástol v sledovanom období na takmer 2,32 mil.

„Neľahká makroekonomická situácia spôsobená najmä rastom cien vstupov sa už v tomto roku prejavila na strane nákladov. V budúcom roku očakávame jej ďalšie zhoršenie, pričom podstatnú zložku budú tvoriť vyššie náklady spojené s energiami. Nepriaznivý vývoj v nákladových položkách sa nám darí čiastočne kompenzovať na strane výnosov, kde sme zaznamenali 3% medziročný nárast. Tým sa nám vytvára priestor pre ďalšie investície na Slovensku najmä do oblasti sietí. Aj počas tretieho štvrtroka sme sa zamerali práve na túto oblasť a už koncom septembra bol signál 5G dostupný pre viac ako tretinu ľudí v takmer 170 lokalitách na Slovensku,“ uviedol generálny riaditeľ O2 Igor Tóth.

Prehľad prevádzkových ukazovateľov

Zákaznícka báza sa v treťom štvrtroku medziročne zvýšila o vyše 3% na takmer 2,32 mil. Zákazníci s pravidelnou mesačnou platbou tvorili z celkovej zákaznickej bázy 70% podiel. Priemerný mesačný výnos na zákazníka (ARPU) dosiahol výšku 11 eur.

Konsolidované výsledky skupiny O2 SK	Q1-Q3/2022	Q1-Q3/2021	Zmena
Výnosy (v mil. eur)	233	226	3%
Aktívne SIM karty (v tis.)*	2 318	2 247	3,3%
Podiel zákazníkov fakturovaných služieb (v %)	69,6	69,1	0,5p.b.

*Údaj zahŕňa aj 505 tis. M2M SIM kariet k 30. septembru 2022

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia a www.twitter.com/o2_Slovakia.

MARTINA Hovorkyňa
 VRÁBLIK O2 Slovakia
 SOLČÁNYIOVÁ martina.vrablik@o2.sk
 m +421 940 510 866

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE

siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Operátor sa teší konštantne najvyššej zákazníckej spokojnosti spomedzi všetkých operátorov. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.