

O2 chce povzbudiť Slovákov k pomoci Ukrajine, za odmenu im dá neobmedzené dáta

V Bratislave, 6. 6. 2022

Telekomunikačný operátor O2, ktorý pravidelne reflektuje na spoločenské témy, chce aj v tomto období oživiť u ľudí na Slovensku záujem o zapojenie do pomoci Ukrajincom a Ukrajinkám, ktorí k nám utiekli pred vojnou. Spolu so známymi osobnosťami, svojimi zamestnancami a v spolupráci s dobrovoľníckou iniciatívou [Buddíci pre Ukrajincov](#) prinášajú slovenskej verejnosti v rámci novej kampane [Bud' laska](#) päť jednoduchých tipov, ako môže každý z nás pomôcť. Za dobré skutky bude O2 odmeňovať ľudí neobmedzenými mobilnými dátami na deň.

„Od začiatku vojny na Ukrajine pomohlo a prejavilo úžasnú solidaritu množstvo ľudí a firiem na Slovensku. Hoci je vojna za našimi hranicami stále skutočnosťou, postupom času miera ochoty pomáhať klesá. Ukrajinci a Ukrajinky, ktorí k nám utiekli, však túto pomoc stále potrebujú. Rozhodli sme sa preto nielen k tejto pomoci prispieť, ale tiež povzbudiť ľudí, aby sa pridali k druhej vlne pomoci,“ hovorí Natália Tomeková, manažérka internej komunikácie a CSR O2.

Podľa marcového prieskumu spoločnosti Kantar si tretina Slovákov myslela, že vojna sa skončí v priebehu jedného až troch mesiacov. Cez neziskovú alebo inú organizáciu od začiatku vojny pomohlo 35 % oslovených, osobne ale iba 7 %. Najčastejšie ľudia darovali materiálnu pomoc (oblečenie, jedlo, lieky a pod.) alebo peniaze. Iba minimum ľudí pomáhalo dobrovoľnícky či ubytovaním utečencov a viac ako polovica Slovákov v prieskume uviedla, že Ukrajincom nepomáhajú vôbec.

„Vojna stále trvá a mnohí Ukrajinci a Ukrajinky ju tu chcú prečkať. Je dôležité, aby sme na nich nezabúdali, sú teraz tiež súčasťou našej spoločnosti. A na to, aby v nej mohli dôstojne žiť, si potrebujú pokryť základné potreby, ako jedlo či bývanie, nájsť si prácu a zabezpečiť svojim deťom vzdelanie,“ vysvetľuje N. Tomeková.

O2 sa aj preto rozhodlo **zamestnať 30 Ukrajincov a Ukrajiniiek**, a dlhodobo tak podporovať ich integráciu. Od začiatku vojny rozdal operátor na hraniciach tisícky SIM kariet s bezplatným kreditom a dátami, pre zvýhodnenie volaní z Ukrajiny a na Ukrajinu zriadil aj novú tarifnú zónu Ukrajina, či bez nároku na odmenu rozosielať desaťtisíce SMS správ o zbierkach organizácií, ktoré pomáhajú utečencom. V neposlednom rade O2 podporuje svojich zamestnancov v pomoci ľuďom utekajúcim z Ukrajiny.

O2 povzbudzuje ľudí, aby opäť pomohli

O2 v spolupráci s dobrovoľníckou iniciatívou [Buddíci pre Ukrajincov v Bratislave](#) pripravila [päť rôznych tipov, ako môžu ľudia pomôcť Ukrajincom a Ukrajinkám na Slovensku](#). Od najjednoduchšieho spôsobu, ako je zaslanie peňazí, až po tie časovo náročnejšie, ako pomoc s vybavením administratívnych úkonov či venovanie niekoľkých hodín na dobrovoľnícku činnosť. Ľudia, ktorým sa takáto pomoc zapáči, sa pritom môžu stať aj Buddíkmi, a byť tak priateľmi na telefóne pre konkrétnu ukrajinskú rodinu aj dlhodobo.

„Naším cieľom je, aby každá ukrajinská rodina, ktorá sem príde, mala svojho Buddíka, čiže človeka, ktorý tu pre nich bude a pomôže im nájsť odpovede na dôležité otázky. Mnohí

Ukrajinci a Ukrajinky tu totiž nikoho nemajú a potrebujú sa zorientovať v našich pravidlách a administratíve. Vďaka svojmu Buddíkovi to pre nich môže byť o niečo ľahšie,“ opisuje zmysel “buddíkovania” zakladateľka tejto iniciatívy Lýdia Machová.

Na webe budlaska.o2.sk ľudia nájdu konkrétne spôsoby pomoci, aj s ukážkami, ako to môže prebiehať, od známych osobností. **Kristína Tormová, Fero Joke, Ján Koleník, Strapo a Barbora Piešová** sa každý podujali vyskúšať si jednu z možností, ako pomáhať. Svoju výzvu na pomoc zdokumentovali aj prostredníctvom videí. *„Text na webstránke tiež ukazuje, že k porozumeniu medzi nami a Ukrajincami môže dôjsť aj napriek tomu, že hovoríme inými jazykmi. Síce máme niektoré slová iné, ale v konečnom dôsledku si aj tak porozumieme,*“ vysvetľuje N. Tomeková.

O2 odmení každého účastníka výzvy Bud' laska neobmedzenými dátami na deň. Stačí si urobiť fotku pri vykonávaní dobra a nahráť ju na stránke budlaska.o2.sk. Svoje dobré skutky môžu tiež ľudia zdieľať na sociálnych sieťach, s použitím #budlaska.

Ďalšie informácie nájdete [na stránke výzvy](#).

Všetky tlačové správy nájdete na www.spolocnost.o2.sk/tlacove-centrum/tlacove-spravy.

Informácie sú k dispozícii aj na www.facebook.com/O2Slovakia a www.twitter.com/o2_Slovakia.

MARTINA	Hovorkyňa
VRÁBLIK	O2 Slovakia
SOLČANYIOVÁ	martina.vrablik@o2.sk
	m +421 940 510 866

O spoločnosti O2 Slovakia, s.r.o.

O2 je na Slovensku najrýchlejšie rastúcim mobilným operátorom. Od začiatku svojho pôsobenia, prináša revolučné riešenia, otvorenú komunikáciu a férovosť pre všetkých zákazníkov bez rozdielu. S jednoduchým portfóliom produktov systematicky mení pravidlá mobilnej komunikácie. Ako prvý priniesol na Slovensko skutočne neobmedzený program na volania a SMS, ako prvý uviedol komerčnú testovaciu prevádzku LTE siete, či ponúkol platby mobilom prostredníctvom NFC technológie. Operátor sa teší konštantne najvyššej zákazníckej spokojnosti spomedzi všetkých operátorov. Vysokú kvalitu poskytovaných služieb zohľadňuje aj získanie certifikátu QMS podľa normy ISO 9001.